

【取り組み状況】(2024年度)(2024年7月～2025年6月末)

内容		対応する経営方針
		原則
①解約・満期落ち・苦情受付票	【生命保険】 苦情0件、解約31件	①
	【損害保険】 苦情1件、解約・満期落ち224件	原則2、7、7注
②社員会議	12回	②
		原則2、2注、5注1、6、6注5
③社員勉強会	12回	②
		原則2、2注、6、6注5
④保険会社勉強会	生命保険会社20回	②
	損害保険会社15回	原則2、2注、6、6注5
⑤コンプラ研修	6回	②
		原則2、2注、6、6注5
⑥ロールプレイング研修	3回	②
		原則2、2注、原則3、3注、6、6注5
⑦スキルアップトレーニング	3回 (ITスキル勉強会1回 クラークセミナー2回)	②
		原則2、2注、6、6注5
⑧成長シート	2回 (7、1月)	②
		原則2、2注、原則3、3注、6、6注5
⑨有給休暇取得率	51%	⑥
		原則3、3注、7、7注
⑩早期更改率	満期の1カ月以上前 85.2%	⑨
	満期の2週間以上前 93.4%	原則2、6
⑪メールマガジン配信	15回	⑪
		原則6、6注1
⑫お誕生日DM	620件	⑪
		原則6、6注1
⑬親族登録制度	70件	⑧
		原則5、5注3、注4、注5、6注4
⑭プロデューサーミーティング参加回数	メットライフ生命 3回 AIG損保 12回	②
		原則6、6注6
⑮代理店会参加回数	メットライフ生命代理店会 10回 AIG損保代理店会 10回	③
		原則6、6注7