

【取り組み状況】(2022年度)(2022年7月～2023年6月末)

内容		対応する経営方針
		原則
①解約・満期落ち・苦情受付票	【生命保険】 苦情0件、解約27件	①
	【損害保険】 苦情2件、解約・満期落ち145件	原則2、7、7注
②社員会議	12回 (7、8、9、10、11、12、 1、2、3、4、5、6月実施)	②
		原則2、2注、5注1、6、6注5
③社員勉強会	7回 (7,8,9,10,11,12,1月実施)	②
		原則2、2注、6、6注5
④保険会社勉強会	生命保険会社19回 損害保険会社19回	②
		原則2、2注、6、6注5
⑤コンプラ研修	6回 (8、10、12、2、4、6月実施)	②
		原則2、2注、6、6注5
⑥ロールプレイング研修	3回 (9、1、5月実施)	②
		原則2、2注、6、6注5
⑦スキルアップトレーニング	21回 (社員勉強会7回、 クラークセミナー2回 問合せ振り返りテスト12回)	②
		原則2、2注、6、6注5
⑧成長シート	2回 (7、1月)	②
		原則2、2注、6、6注5
⑨有給休暇取得率	87%	⑥
		原則3、3注、7、7注
⑩早期更改率	満期の1か月前 75.8% 満期の2週間前 88.8%	⑨
		原則2、6
⑪メールマガジン配信	15回	⑪
		原則6、6注1
⑫お誕生日DM	561件	⑪
		原則6、6注1
⑬親族登録制度	63件	⑧
		原則5、5注3、注4、注5、6注4